

Virtuelle Roadshows

Seit kurzem bietet Finanzadmin seinen Partnern mittels Online-Präsentationen in Echtzeit eine innovative Vertriebsunterstützung an.

Doris Eibner, Gründerin und Geschäftsführerin des Maklerpools „Finanzadmin“, macht aus der Not eine Tugend. Da ihr junges Unternehmen aktuell mit insgesamt nur vier Mitarbeitern nicht über die für eine umfangreiche Roadshow notwendigen Personalressourcen verfügt, hat sie diese für die Vertriebsunterstützung unverzichtbaren Roadshows und Präsentationen kurzerhand ins Internet verlegt. „Wir bieten unseren Vertriebspartnern seit kurzem die Möglichkeit, an unseren wöchentlichen Online-Präsentationen via Internet teilzunehmen. Jeder interessierte Berater kann sich dazu kostenlos anmelden. Der Ver-

triebspartner benötigt für die Teilnahme nur einen PC mit Internetzugang und einen Festnetz-



anschluss“, erklärt Eibner. Mit „vollen Sälen“ sind diese virtuellen Treffen allerdings nicht zu vergleichen.

Fünf Teilnehmer

Pro Termin nehmen derzeit nur etwa fünf Personen teil. Größere Teilnehmerzahlen wären nach Einschätzung der Finanzadmin-Geschäftsführerin auch gar nicht sinnvoll. Die teilnehmenden Berater sehen via Konferenzportal auf ihrem Computer „live“, was Eibner auf ihrem PC in Wien präsentiert, und können über die parallel laufende Telefonkonferenzschaltung Fragen stellen. Es liegt auf der Hand, dass eine zu große Zahl von Teilnehmern bei dieser Präsentationsform nicht zweckmäßig wäre. Eibner sieht die Stärke ihres Angebots vor allem in der Lösung eines geografischen Problems: „Interessant ist das vor allem für Vertriebspartner, die im Westen, also etwa in Tirol oder Vorarlberg, beheimatet sind. Die Online-Präsentationen ermöglichen trotz der Entfernung eine optimale Betreuung. Die Teilnehmer werden rechtzeitig vor Beginn der Schulung angerufen und können die Präsentation bequem an ihrem PC verfolgen.“

Nur 30 Minuten

Derzeit bietet man den Vertriebspartnern mittels vergleichsweise

Doris Eibner, Finanzadmin: „Online-Präsentationen ersparen viel Zeit und Geld.“

kurzer, im Durchschnitt nur 30 Minuten während Online-Präsentationen primär Einblick in die eigenen Software-Tools für Vertriebspartner. Präsentiert werden dabei einzelne Funktionalitäten der angebotenen IT-Lösung, etwa „Depotkonsolidierung“ oder „Risikokontrolle“. Für die Zukunft kann sich Eibner aber auch gut vorstellen, andere Themen aufzugreifen. „Aufgrund des guten Erfolgs – bisher haben rund 120 Berater dieses Angebot in Anspruch genommen – denken wir inzwischen schon darüber nach, gemeinsam mit Fondsgesellschaften Präsentationen zu aktuellen Themen durchzuführen. Hierzu könnten auch Fondsmanager vor Ort für Fragen zu Verfügung stehen. Aber auch über aktuelle rechtliche Themen, etwa zur MiFID, möchten wir unsere Vertriebspartner auf diesem Weg informieren“, kündigt Eibner an.

Beam your Screen

Für Eibners Online-Präsentation spricht, dass derartige Konzepte in anderen Bereichen bereits seit längerem erfolgreich im Einsatz sind. So kennt man diese Art der Kommunikation im angelsächsischen Raum seit längerem unter dem Begriff „Beam your Screen“. Aber auch hierzulande erfreuen sich Online-Telefonkonferenzportale für Geschäfts- und Privatkunden immer größerer Beliebtheit. So wirbt man etwa bei konferenzportal.com damit, dass man die enormen Kosten für Hotels, Reisen, Besprechungsräume, Marketingunterlagen und den persönlichen Zeitaufwand auf ein Minimum reduzieren kann. Geschäftsführer Alfred May erklärt: „Wir sehen in diesem Bereich ein stetiges Wachstum und sind vor allem auf den Finanzbereich spezialisiert. Zu unseren mehr als 1000 Kunden zählen Gesellschaften wie Skandia Deutschland und AMB-Generali, die ihren Vertrieb auf diese Art unterstützen.“ Der Finanzadmin-Vertriebspartner Jochen Schinzl ist jedenfalls schon vom Konzept überzeugt. Der Geschäftsführer von Complementary Capital zeigt sich von den Online-Präsentationen begeistert: „Es ist wirklich eine tolle Idee, wir ersparen uns dadurch viel Zeit und können auch unsere eigenen Vertriebspartner optimal betreuen.“

So funktioniert die „Online-Roadshow“

Unter www1.finanzadmin.at bietet Doris Eibner seit kurzem interaktive Online-Präsentationen an.

Im Bereich „Eventkalender“ kann man auf www1.finanzadmin.at die aktuellen Termine der Online-Präsentation abrufen und sich für einen der kommenden Termine anmelden. Für die Online-Konferenzschaltung benötigt man allerdings eine Festnetznummer. Nach der Anmeldung erhält man eine automatisch generierte E-Mail mit einer genauen Erklärung. Zum Zeitpunkt des Termins wird man automatisch angerufen und muss sich auf www.csninfo.de einloggen. Die

Internetseite für die Multimedia-Präsentation wird dabei von einem Konferenzportal zu Verfügung gestellt. Das System testet automatisch, ob der Teilnehmer über die notwendigen technischen Voraussetzungen verfügt. Da bis zu 1000 Gesprächsteilnehmer gleichzeitig zu einer derartigen Multimedia-Präsentation zusammenschaltet werden können, ist die Durchführung von Informationsveranstaltungen ebenso möglich wie reine Produktpräsentationen.